

Loja Social  
和服店

## MGM financia cabazes de Abril da Loja Social da Santa Casa

**A** Loja Social da Santa Casa da Misericórdia (SCMM) distribuiu no sábado cabazes de bens de primeira necessidade a 373 agregados familiares de baixos rendimentos, incluindo 300 seleccionados pela Federação das Associações dos Operários (FAOM) e União Geral das Associações dos Moradores (UGAMM), 48 assistidos pela Irmandade e 25 designados pela Associação de Familiares Encarregados dos Deficientes Mentais. Cada família recebeu ainda um carrinho de

compras “aprimorado” pela MGM Macau, que doou 300 mil patacas para apoiar o conteúdo dos cabazes da Loja Social.

A operadora de jogo patrocinou o projecto da Loja Social pelo 12º ano consecutivo. O cheque foi entregue ao Provedor da Santa Casa da Misericórdia de Macau, António José de Freitas, por Wendy Yu vice-presidente executiva para os Recursos Humanos da MGM, numa cerimónia que também contou com a participação de Nichols Cheung e Mina Siew, director executivo para Assuntos

de Recursos Humanos e directora para Assuntos Sociais da empresa, respectivamente. Estiveram ainda presentes o presidente do Conselho Fiscal da SCMM, José Ricardo das Neves, o mesário Manuel Pires, a presidente da UGAMM, Ng Sio Lai, o vice-presidente da FAOM, Leong Pou U, e mais de 30 voluntários da MGM.

Na ocasião, Wendy Yu disse concordar plenamente com o conceito original da Loja Social, uma vez que a entrega mensal de “cabazes de necessidades primárias” a trabalhadores de baixos rendimentos



pode “reduzir significativamente o fardo financeiro das famílias desfavorecidas”. “No futuro, continuaremos a apoiar este projecto social da SCMM, retribuindo assim activamente à sociedade”, garantiu.

Por sua vez, António José de Freitas observou que a MGM voltou a disponibilizar muitos voluntários para esta iniciativa de

beneficência e elogiou a empresa pelos “seus esforços incessantes na cooperação com o governo na revitalização de zonas antigas da cidade”, obtendo “resultados notáveis”. “Esperamos que através do projecto de revitalização possamos juntos promover o desenvolvimento a longo prazo do lazer e turismo de Macau”, frisou.



